

Katrin
Dardemann

Museen. Menschen. Kommunikation. Der Museumsverband Hamburg e.V. stellt sich vor

Das Museum gehört zu den »klassischen« volkskundlichen Berufsfeldern. Neben der theoretischen Beschäftigung mit den Themen »Sachkulturforschung« oder »Dinge« eröffnet sich am Hamburger Institut für Volkskunde verschiedentlich die Möglichkeit zur Mitarbeit an Ausstellungsprojekten. Weiterhin ermöglicht das Studienangebot »Museumsmanagement« den Erwerb zusätzlicher Qualifikationen für dieses Berufsfeld. Nicht zuletzt absolvieren viele Studierende Praktika in Museen oder arbeiten dort als studentische Hilfskräfte.

Hamburg mit seinem Umland stellt dabei eine vielfältige Museumslandschaft dar. Über 300 Museen – die großen öffentlich getragenen Institutionen, aber auch viele kleine Museen – sorgen für eine lebhaftere Regionalkultur und eine lebenswerte urbane Umwelt.

Im Gegensatz zu den übrigen Bundesländern gab es in Hamburg bisher jedoch keinen Museumsverband, der die unterschiedlichen Kultureinrichtungen miteinander vernetzt und vor allem auch Ansprechpartner für die Menschen hinter den Institutionen ist.

Daher bildete sich 2002 eine Arbeitsgruppe, um den Museumsverband Hamburg e.V. ins Leben zu rufen. Die endgültige Gründung des Verbandes erfolgte 2004. Der Museumsverband Hamburg e.V. richtet sich an Museen, Kulturschaffende, Volontär(e)Innen, MitarbeiterInnen, AusstellungsmacherInnen, KulturpolitikerInnen, Ehrenamtliche sowie an Studierende mit dem Berufsziel »Museum«.

Ziel des Verbandes ist es, die Kommunikation zwischen den Museumsschaffenden zu fördern sowie Weiterbildungen und Wissensaustausch in Form von Vorträgen, Seminaren und Tagungen zu ermöglichen. Nicht zuletzt ist vorgesehen, Museen im Kontakt zu Wirtschaft und Politik zu unterstützen, die Qualität der Besucherbetreuung anzuheben und schließlich die kulturelle Bedeutung der Metropolregion zu stärken. Damit versteht sich der Museumsverband Hamburg e.V. als Interessenvertreter der Museen und der Menschen, die darin wirken oder ihnen zuarbeiten. Für Studierende eröffnet sich die Möglichkeit, in einem

Netzwerk von Museumsschaffenden beteiligt zu sein und dadurch unter anderem Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern zu knüpfen.

Zur Zeit arbeitet der Verband an einer Homepage, die einen Überblick über alle Museen der Metropolregion bietet (www.museen-in-hamburg.de). Weiterhin wird die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufgebaut. Ein Vortrags- und Seminarprogramm befindet sich in Vorbereitung.

Neue Mitglieder, die den Museumsverband Hamburg e.V. durch ihre Mitgliedschaft und Mitarbeit – als Institution oder als Person – unterstützen wollen sind herzlich willkommen. Der Mitgliedsbeitrag beträgt für Institutionen 100 Euro pro Jahr, persönliche Mitglieder zahlen regulär 40 Euro p.a., in Ausbildung 20 Euro p.a., und soweit sie bereits Mitglied in einem der benachbarten Museumsverbände sind (Schleswig-Holstein, Niedersachsen/Bremen, Mecklenburg-Vorpommern) nur 30 Euro.

Besonders willkommen sind auch neue Mitglieder, die bei regelmäßigen Arbeitstreffen den weiteren Ausbau des Verbandes aktiv mitgestalten möchten.

Weitere Informationen zum Museumsverband gibt es unter:

Museumsverband Hamburg e.V.

c/o Museum für Kommunikation

Gorch-Fock-Wall 1

20354 Hamburg

Tel.: 040/ 357636-26

Fax: 040/ 357636-20

info@museumsverband-hamburg.de

www.museumsverband-hamburg.de