

Anlage 4: Liste der ReferentInnen und ihrer Vortragsthemen

I. Workshops

- Dr. Götz Bachmann, Goldsmith College London / Dr. Paula Bialski, Leuphana Universität Lüneburg:
Social media theory and media social theory - when ethnography meets German media theory
 - Prof. Joan Kristin Bleicher, Hamburg:
Mashups
 - Dr. Ina Dietzsch, Basel:
Migration und ePartizipation
 - Dr. Ute Hohlfelder, Zürich:
Medienweltliche Ethnografie
 - Prof. Dr. Gertraud Koch, Hamburg:
Ethnography of digital infrastructures
 - Dr. Carsten Ochs, Darmstadt:
Das Programm-Konzept von A. Leroi-Gourhans
 - Prof. Dr. Klaus Schönberger, Zürich:
Digitale Kommunikation: Persistenz und Rekombination
 - Dr. Alexander Schwinghammer, Frankfurt :
Anthropologie des Medialen
 - Dr. Christian Schönholz, Marburg:
Jede Kopie ein Original? Vom Sinn und Unsinn kultureller Identifizierungen
 - Dr. Andreas Wittel, Nottingham:
Digital Marx. Towards a Political Economy of Distributed Media
-